

SOLUCIONES EN GESTIÓN
pfsgrupo

Manual de
identidad corporativa

CONTENIDO DEL MANUAL

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de PFS GRUPO en 2023 atendiendo a sus necesidades profesionales y preferencias personales en este momento.

Reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca PFS GRUPO en todas sus posibles expresiones. Establece las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

Ha sido ideado elaborado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca PFS GRUPO contribuirá a que se consigan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

01. La marca

02. Los estilos

03. Los colores

04. Las tipografías

05. Aplicaciones de marca

06. Elementos gráficos complementarios



**El impulso que
tu empresa necesita**

LA MARCA

La marca experimenta una actualización en su identidad visual con la incorporación de un nuevo color, el logotipo en sí permanece sin cambios a excepción de una ligera modificación en el claim, ajustando el tipo de letra, color y el grosor para lograr una apariencia más actual y atractiva. Este refinamiento busca mantener la cohesión con la marca existente mientras añade un toque fresco y moderno. En conjunto, estas actualizaciones representan una evolución cuidadosamente diseñada que enriquece la identidad visual de la marca y fortalece su mensaje sin perder la esencia que la hace reconocible y querida por su audiencia.

Este ajuste estratégico introduce una paleta de colores ampliada sin alterar la forma, estructura o elementos esenciales del logotipo. Esta decisión busca mantener la familiaridad y el reconocimiento de la marca entre su audiencia existente, al tiempo que se aprovecha el poder del color para comunicar mensajes adicionales y fortalecer aspectos específicos de la marca. El resultado es una evolución sutil pero significativa que enriquece la identidad visual de la marca sin perder su identidad central.

El refresh del logo de PFSGRUPO corresponde a nuestra continua búsqueda de innovación y crecimiento. La incorporación del naranja a nuestra paleta de colores es un reflejo de nuestra pasión por la creatividad y la energía que dedicamos a cada proyecto.

Estamos comprometidos con ofrecer soluciones empresariales de vanguardia y este cambio visual representa nuestra evolución constante para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes. A medida que avanzamos hacia el futuro, este nuevo color se convierte en un símbolo de nuestro compromiso con la excelencia y la adaptabilidad en un mundo en constante transformación.



CONSTRUCCIÓN, APLICACIÓN Y TAMAÑO MINIMO

Nuestra búsqueda de una identidad visual fresca y actualizada no afecta la construcción y aplicación de nuestro logo, ni sus medidas máximas y mínimas. Queremos asegurarte que seguimos comprometidos con la consistencia y el profesionalismo en la presentación de nuestra marca. Por lo tanto, puedes confiar en que las pautas establecidas para el uso de nuestro logo permanecen invariables, lo que garantiza que mantendremos una apariencia coherente en todas las aplicaciones y tamaños.



PROPORCIONES Y ÁREA DE SEGURIDAD

La actualización en la paleta de color y formato del claim, tampoco afecta la integridad de nuestro logo. Es importante destacar que las proporciones y el área de seguridad de nuestro logo permanecen inalterados. Esta decisión se toma con el objetivo de mantener la consistencia y el reconocimiento que nuestro logo ha ganado a lo largo del tiempo. Puedes confiar en que, a pesar de las actualizaciones, la esencia y la integridad de nuestra marca siguen siendo las mismas.



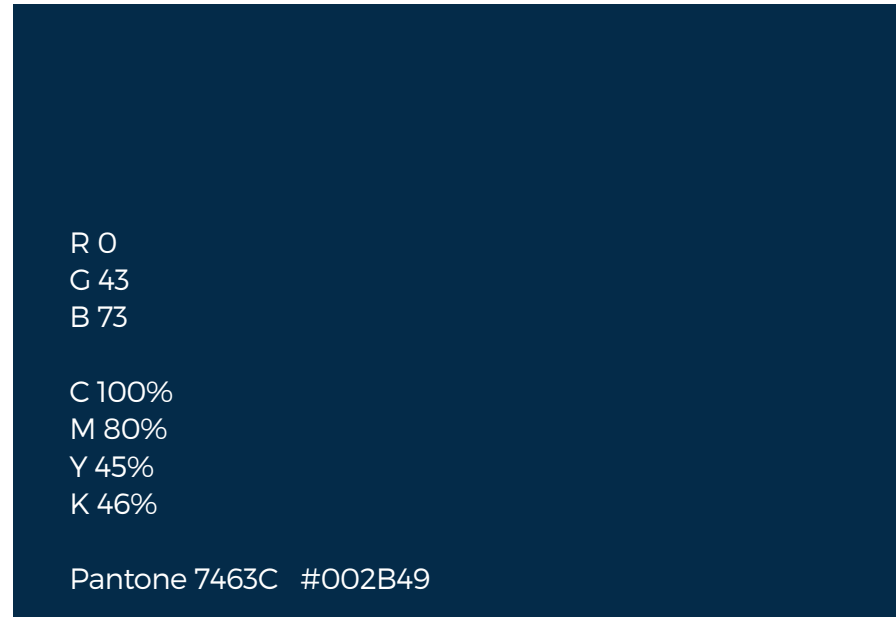
x

LOS COLORES

La marca experimenta una actualización en su identidad visual. Se introduce una paleta de colores ampliada sin alterar la forma, estructura o elementos del logotipo.

Esta actualización de color es una evolución cuidadosamente planificada que enriquece nuestra identidad visual sin afectar la estructura esencial de nuestra marca.

En el proceso de incorporar el color naranja en dos tonalidades a nuestra paleta, hemos realizado un ajuste cuidadoso en el tono y la armonización del azul para que ambos colores se complementen a la perfección, lo que agrega un dinamismo visual a nuestra identidad. Esta modificación asegura una simbiosis efectiva entre el naranja y el azul, fortaleciendo la identidad visual de nuestra marca.



COMBINACIÓN DE COLORES

Cuando los fondos varían de color, el logotipo puede utilizarse de manera positiva o negativa según convenga pero siempre con el contraste suficiente para asegurar su legibilidad.



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica de PFS GRUPO para los textos hasta ahora era la **Open Sans** por su claridad, modernidad y buena legibilidad. Con este refresh de la marca, queremos enriquecer la paleta tipográfica incorporando la versatilidad y atractivo de la tipografía **Montserrat**, al ser una tipografía geométrica muy versátil, agrega una dimensión adicional a la identidad visual de PFS GRUPO.

Es importante destacar que esta combinación tipográfica no solo es efectiva en términos de legibilidad y versatilidad, sino que también se integra de manera armoniosa y complementaria con nuestro logotipo. La coherencia y la sinergia entre la tipografía y el logotipo forman una identidad visual sólida y atractiva para PFS GRUPO. Esta elección refuerza la imagen de la marca, garantizando que tanto los elementos de texto como el logotipo trabajen en perfecta armonía para transmitir nuestros valores y mensajes de manera efectiva.

TÍTULO

MONTERRAT BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$(&!%.,:-)

SUBTÍTULO

MONTERRAT SEMIBOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$(&!%.,:-)

Texto de un parrafo...

MONTERRAT LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890\$(&!%.,:-)

APLICACIONES DE LA MARCA

